



Câmara de Comércio e Indústria
Luso Espanhola

DATE	TIME	DISTANCE (MILES)	PACE (TIME / MILE)	NOTES
4-1/14	20m 0s	2.00	10m 0s	
4/3/14	25m 18s	2.25	11m 15s	
1/10/14	30m 0s	2.40	12m 30s	
7/14	30m 12s	3.00	10m 18s	
30m 0s	3.25	10m 0s	9m 27s	
30m 42s	3.00	10m 0s	7m 36s	
30m 0s	3.25	10m 0s	6m 54s	
3.25	3.00	10m 0s	7m 4s	
4.00				
4.25				
4.25				



PLANO DE ATIVIDADES 2024

ORÇAMENTO 2024



Câmara de Comércio e Indústria
Luso Espanhola

PLANO DE ATIVIDADES 2024

ORÇAMENTO 2024

1. **ATIVIDADES PREVISTAS PARA 2024 p3**
2. **PREVISÃO DO ORÇAMENTO 2024 p8**
3. **ORÇAMENTO 2024 p10**

1 ATIVIDADES PREVISTAS PARA 2024

A Câmara de Comércio e Indústria Luso-Espanhola dará seguimento em 2024 a diversas atividades no âmbito das suas competências estatutárias, algumas das quais dão continuidade a outras ações que têm vindo a desenvolver desde a criação da Câmara. Vários projetos foram considerados em 2023 e transitam para o atual exercício.

A Câmara tem vindo a realizar um esforço permanente de adaptação a novos formatos com recursos a novas tecnologias.

Delegação da Região Norte

De salientar a aposta da CCILE na dinamização das atividades da Câmara na região norte de Portugal contando com o apoio de dois delegados residentes na cidade do Porto.

Campanha de captação de novos sócios

Em 2024 a Câmara irá reforçar a campanha de captação de novos sócios estando já acordada a colaboração de uma empresa especializada em comunicação e informação digital empresarial que nos irá melhorar a presença digital da CCILE. Priorizaremos igualmente o contacto com instituições e outras entidades privadas (associações ou outros grupos que possam divulgar os serviços da Câmara junto dos seus parceiros ou contactos) e empresas que operam no mercado ibérico, como exportadores e importadores ou empresas que tenham investimentos no mercado vizinho. Continuaremos a realizar estas campanhas recorrendo aos diversos meios utilizados pela CCILE, CRM, eventos presenciais e canais de comunicação da Câmara (página na web, revista, newsletter, redes sociais, etc.).

Projeto Procol

Trata-se de uma iniciativa que arrancou em setembro de 2023 que pretende estabelecer uma rede Espanha-Portugal de colaboração, definindo e coordenando iniciativas e projetos de desenvolvimento entre as diferentes entidades associativas e empresariais situadas nas regiões fronteiriças luso espanholas.

Já aderiram a esta iniciativa 7 câmaras de comércio e indústria das províncias limítrofes com Portugal (Tui, Vigo Pontevedra e Vilagarcía de Arousa, Zamora, Salamanca, Cáceres, Badajoz, Huelva e Ayamonte) e associações portuguesas (AEVC - Associação Empresarial de Viana do Castelo; AEMINHO - Associação Empresarial do Minho; Nerba-Núcleo Empresarial do Distrito de Bragança, NERVIR - Associação Empresarial de Vila Real, NERGA - Núcleo Empresarial da Região da Guarda, AEBB - Associação Empresarial da Beira Baixa, NERE-Núcleo Empresarial da Região de Évora, NEAA - Núcleo Empresarial da Região do Alto Alentejo (ACIPS e AEE) e NERA - Associação Empresarial da Região do Algarve). Além destas entidades poderão vir a associar-se outras associações empresariais.

Está previsto ainda durante o primeiro semestre de 2024 a assinatura deste protocolo por parte dos presidentes destas entidades aderentes numa cerimónia a realizar na Embaixada de Espanha.

Para liderar este projeto a Junta Diretiva da CCILE nomeou como coordenador ao Presidente da Mesa da Assembleia da Câmara, Francisco Dezcallar.

PROTOSCOLOS DE COLABORAÇÃO COM AGÊNCIAS ESPANHOLAS DE PROMOÇÃO À INTERNACIONALIZAÇÃO E CÂMARAS DE COMÉRCIO.

Andalucia Trade

Mantem-se para o exercício 2024 o acordo da CCILE com a Andalucia Trade assinado em 2022 para a prestação de serviços relacionados com a internacionalização de empresas andaluzas em Portugal. A CCILE e a Gestora do Projeto em Lisboa continuarão a desenvolver um plano de atividades dirigido às empresas andaluzas (agendas individuais, missões de grupo diretas, missões de grupo inversas, jornadas técnicas informativas, estudos de mercado e consultoria).

IPEX- Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha

Em 2024 mantém-se em vigor o acordo CCILE/IPEX-Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, agência pública de promoção à internacionalização do governo autónomo de Castilla La Mancha. Este acordo estabelece, entre outras medidas de apoio à internacionalização das empresas daquela comunidade autónoma no mercado português e acolher na sede da Câmara um técnico em comercio externo para a realização de estágios profissionais não laborais em Portugal, associados a ações de formação profissional para o emprego.

ICE- Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León

O acordo assinado em julho de 2023 entre a CCILE e ICE- Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León vigorará durante o ano de 2024 e estabelece entre outras medidas, o acolhimento na sua sede de um técnico em comercio externo que desenvolverá um plano de apoio à internacionalização das empresas de Castilla y León no mercado português e apoiar as atividades da CCILE.

Plano de Mobilidade Juvenil PICE

Daremos seguimento ao acordo celebrado em maio de 2022 entre a CCILE e a Câmara de España relativo à promoção no mercado português do programa PICE - Plano de Mobilidade Juvenil dirigido a jovens espanhóis que pretendam estagiar em empresas em Portugal. A CCILE é responsável pela preparação regular de informação sobre oportunidades de emprego e contratação em Portugal; perfis procurados e principais setores de atividade, bem como a apresentação do programa a potenciais empresas de acolhimento. Daremos também o nosso apoio às Câmaras de Comércio territoriais participantes neste Plano para melhor cumprirem o regulamento de estágios em Portugal, bem como na busca de emprego em Portugal, uma vez terminado o período de estágio.

Programa de formação ICEX Vives para a internacionalização.

A CCILE irá acolher durante o ano de 2024 jovens no âmbito do Programa ICEX Vives, um programa promovido pelo ICEX España Exportación e Inversiones que consiste em oferecer estágios laborais em filiais de empresas ou entidades espanholas no estrangeiro, permitindo aos jovens adquirir formação prática na área da internacionalização em diferentes países, entre eles Portugal.

ÁREA DE PROMOÇÃO:

Almoços-palestras de empresários

A CCILE continuará a organizar de forma regular almoços-palestras que contarão como convidados de honra e oradores personalidades portuguesas e espanholas do mundo empresarial, político, cultural, etc. Estes encontros têm tido uma grande adesão por parte das empresas associadas da Câmara, empresários, gestores, quadros, etc.

É um objetivo da atual Junta Diretiva da Câmara levar a cabo durante o exercício de 2024 cerca de 7 almoços-palestras de empresários a realizar tanto na região de Lisboa como na região Norte de Portugal.

No momento em que este documento se está a elaborar estava confirmada a realização do almoço de empresários com o treinador da seleção portuguesa de futebol, Roberto Martínez, no dia 29 de fevereiro de 2024 a realizar em Lisboa. Estão igualmente pendentes de confirmar vários convites pendentes de resposta com nomes de elevado peso no mundo económico e empresarial.

Pequenos-almoços de trabalho

A Câmara continuará a organizar, no âmbito das suas atividades de promoção, pequenos-almoços de trabalho que se têm revelado muito úteis para a divulgação dos serviços e produtos das empresas associadas da Câmara. Estes encontros realizam-se preferentemente na sede da CCILE, que se encarrega de organizar integralmente o evento nomeadamente as inscrições, documentação, logística e pessoal de apoio. Os participantes nestes encontros têm a oportunidade de estabelecerem contacto direto com os oradores.

Até à data da elaboração deste relatório, estão previstos os seguintes pequenos-almoços de trabalho:

- Empresa Pagero "Inovação empresarial através da faturação eletrónica"
- Empresa VINCES CONSULTING "Energías renovables"
- Empresa OK Ticket

Seminários setoriais/ Jornadas técnicas / Webinars.

A organização deste tipo de eventos confere às empresas um enquadramento preferencial perante a comunidade empresarial, já que Câmara oferece visibilidade e capacidade de convocatória, divulgação através do site da Câmara (www.camaralusoespanhola.pt), notas de imprensa e comunicação, divulgação nos meios de comunicação social nacionais generalistas e económicos, bem como nas redes sociais.

A CCILE tentará desenvolver ações dirigidas a empresários espanhóis e portugueses, com temas de atualidade e úteis para o desenvolvimento das atividades das empresas e o fortalecimento das relações económicas e empresariais luso-espanholas. Pretende-se desenvolver ao longo deste ano de 2024 uma série de eventos de diferentes formatos que abordem temáticas como as "Oportunidades de negócio e cooperação entre empresas portuguesas e espanholas no domínio das relações transfronteiriças", "Energias renováveis", "Europa: retos e oportunidades ante o cambio de ciclo legislativo", "Distribuição Comercial em Portugal - Constituição de empresas de capital espanhol" ou "Distribuição Comercial em Espanha - Constituição de empresas de capital português", entre outras.

Continuaremos a apostar também no formato de webinar ou eventos híbridos.

De modo a cobrir os custos de organização destes eventos a Câmara, quando tal se justifica, recorre a patrocinadores, dando como contrapartida a visibilidade às marcas patrocinadoras.

Missões comerciais diretas e inversas

Em 2024 a Câmara continuará a colaborar na organização local das missões comerciais promovidas em parceria com Câmaras de Comércio espanholas. Prevê-se a realização de um mínimo de 4 missões comerciais a Portugal.

No momento da elaboração deste plano de atividades estão agendadas as seguintes missões comerciais:

- Missão multisectorial comercial da Provincia de Zamora em colaboração com a Câmara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zamora, abril 2024.
- Missão multisectorial comercial da Comunidade de Madrid em colaboração com a Câmara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, Outubro 2024.

Prevê-se para o atual exercício a realização igualmente de várias missões comerciais inversas em que participarão compradores portugueses, que se deslocarão a Espanha para estabelecer reuniões com empresas espanholas.

Agendas comerciais

Neste formato a CCILE estabelece contactos com as empresas portuguesas ou espanholas de acordo com o perfil que nos indicam para a elaboração de uma agenda de reuniões que inclui 3 dias de trabalho com uma média de 10 reuniões presenciais, havendo a possibilidade também de se organizarem reuniões por videoconferência.

Área de formação

A CCILE é reconhecida pelas autoridades portuguesas como entidade formadora e é um objetivo desta Câmara dar um novo impulso a esta importante área de atividades.

Alguns cursos que se iniciaram em 2023 continuam a ser dados em 2024.

No momento da elaboração deste relatório já se iniciou uma campanha para a realizar vários cursos de línguas (espanhol, português e inglês) e legislação laboral e fiscal espanhola e portuguesa.

ÁREA DE COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

Portal www.camarylusoeshpanhola.pt

Este novo portal entrou em funcionamento em novembro de 2023 com um novo layout, mais moderno e atrativo e com novas funcionalidades, permitindo que os seus utilizadores acedam a conteúdos relacionados com a atividade empresarial luso-espanhola, atividades da Câmara, informação corporativa, etc.

Redes Sociais

A Câmara, consciente da importância das redes sociais como meio de comunicação com o mundo empresarial e do seu importante contributo para a promoção dos negócios e divulgação dos nossos serviços, continuará a utilizar e a gerar conteúdos nas diferentes redes sociais (Facebook, X-Twitter, LinkedIn e Instagram)

Publicações

A Câmara continuará a desenvolver os seguintes projetos editoriais:

Revista "Actualidad-Economia Ibérica" Periodicidade Mensal (12 números por ano) • Tiragem de 2.500 exemplares • 66 páginas.

Newsletter

Esta publicação de formato digital com o título "CCILE Informa" é editada mensalmente e é um excelente veículo de divulgação das atividades promocionais, formativas e informativas da CCILE e um excelente canal de contacto permanente com os nossos associados. Alguns dos conteúdos completam a revista "Actualidad Economia Ibérica" com informações mais atualizadas.

"Conexión España"

O objetivo da Conexión España do qual esta Câmara é entidades divulgadora é criar uma rede global de gestores e profissionais de empresas espanholas, com o objetivo de fomentar as relações entre os seus membros e com as empresas e instituições espanholas, a favor dos seus respetivos interesses e dos interesses gerais do país, com o objetivo de reforçar a competitividade e a imagem de Espanha. Esta plataforma tem como promotores as seguintes entidades: Foro de Marcas Renombradas Españolas, Cámara de Comercio de España, Confederación Española de Directivos y Ejecutivos, Ministerio de Industria, Comercio e Turismo e ICEX-España Exportación e Inversiones.

Prémios Empresário do Ano e Gestor do Ano

Está previsto para 2024 retomar a atribuição dos prémios "Empresário Ibérico do Ano" e "Gestor Ibérico do Ano". É intenção da Câmara e da sua Junta Diretiva reforçar os critérios de avaliação para consolidar e aumentar o prestígio destes prémios. Ambos os prémios visam reconhecer as pessoas que contribuíram de forma muito significativa para o crescimento das relações económicas e comerciais luso-espanholas e que cumpriram todos os critérios de seleção analisados pela comissão de seleção dos prémios.

ÁREA DE ATIVIDADES DE CARÁTER SOCIAL

XXIX Torneio Ibérico de Golfe da CCILE 2024

Este torneio irá realizar-se no último trimestre de 2024 num campo de golfe da região de Lisboa, na modalidade de Shot Gun Start e contará com a participação de aproximadamente 90 jogadores. Por forma a garantir a sua viabilidade económica este evento social e desportivo da CCILE contará com diversos patrocínios.

Após o jogo será oferecido a todos os jogadores e convidados um almoço que precederá a cerimónia de entrega de prémios oferecidos pelas diferentes marcas patrocinadoras.

X Torneio Ibérico de Padel da CCILE 2024

Pelo décimo ano consecutivo a CCILE irá realizar o seu tradicional Torneio de Padel, estando prevista uma edição, no mínimo, em Porto.

O torneio terá um número máximo de 64 jogadores divididos em 32 duplas e do programa constará um almoço buffet seguido de uma cerimónia de entrega de prémios.

ÁREA DE SERVIÇOS ÀS EMPRESAS

Centro de Arbitragem

A Câmara de Comércio e Indústria Luso-Espanhola dispõe de um Centro de Arbitragem constituído através do Despacho n.º 902/2014, de 28 de outubro de 2013, da Ministra de Justiça de Portugal. Este Centro constitui um instrumento para a resolução de conflitos. Tem competências para dirimir qualquer litígio que resulte do intercâmbio económico bilateral entre Espanha e Portugal ou entre os membros da Câmara ou de qualquer litígio relativo a interesses de natureza patrimonial em matéria civil e comercial, pública ou privada, interna ou internacional.

Outros serviços

A Câmara continuará a prestar uma ampla oferta de serviços dirigidos à comunidade empresarial, com condições económicas muito vantajosas para os seus associados:

- Apoio Técnico aos sócios, prestado diretamente pela Câmara ou recorrendo a empresas especializadas.
- Organização de Visitas e Contactos Comerciais.
- Realização de mailings promocionais.
- Marcação de entrevistas e organização de agendas de trabalho.
- Acompanhamento e assistência nas entrevistas.
- Busca e Seleção de Distribuidores/Fornecedores/Agentes/Parceiros.
- Recuperação de IVA para empresas expositoras espanholas e portuguesas.
- Apresentação de empresas.
- Formação de Empresas.
- Elaboração de estudos de mercado.
- Serviços de Tradução.

Fundo Documental.

- Informação atualizada dos membros associados da Câmara.
- Informação sobre investimentos espanhóis em Portugal e portugueses em Espanha.
- Informação atualizada sobre as oportunidades de negócio captadas pela Câmara.
- Informação atualizada sobre concursos públicos e licitações nos dois países.
- Regulamentos e Legislação Comercial, Fiscal, Financeira e Laboral.
- Anuários Especializados de vários setores.
- Diretórios de Produtos e Empresas.
- Estatísticas de comércio externo e investimento.
- Catálogos de Feiras em Portugal e Espanha.
- Folhetos e Catálogos de empresas portuguesas e espanholas.

2 PREVISÃO DO ORÇAMENTO CCILE 2024

Esta previsão do orçamento para o exercício 2024 da CCILE foi elaborada tendo em conta o contexto de imprevisibilidade da economia internacional e da portuguesa e espanhola em particular e dos seus principais parceiros comerciais, marcado pela incerteza em torno da evolução dos preços e das reações da política monetária. Trata-se, pois, de um orçamento “cauteloso”.

De acordo com as previsões oficiais, prevê-se um ligeiro abrandamento das economias portuguesa e espanhola em 2024, um abrandamento do crédito às empresas e aos particulares, bem como uma diminuição da confiança dos investidores.

No caso da economia portuguesa, dados oficiais apontam para um crescimento do PIB em 2024 da ordem dos 1,5 %, assente sobretudo na procura interna, com uma diminuição das exportações como resultado de um ambiente internacional adverso. Prevê-se que o consumo privado em Portugal mantenha um crescimento moderado (1,1%) e uma taxa de desemprego de 6,7% em 2024, a mesma que se estima para 2023.

Os últimos dados fornecidos pelo INE Portugal indicam uma diminuição dos indicadores de confiança dos consumidores e das empresas em todas as áreas de atividade (indústria transformadora, construção e obras públicas, comércio e serviços).

Na elaboração deste quadro foram tidos em conta os resultados contabilísticos reais da CCILE em 31 de outubro de 2023.

Apenas fazemos referência às receitas prioritárias e no Plano de Atividades 2024 a elaborar proximamente far-se-á com maior detalhe as atividades da CCILE.

RECEITAS:

Com o objetivo de melhorar os resultados económicos da CCILE, foram identificadas quatro áreas que consideramos prioritárias para o desejado aumento de receitas:

Área de Promoção:

Destacamos os almoços-palestras de empresários e pretende-se levar a efeito ao longo do exercício de 2024 um mínimo de sete encontros com este formato o que representará uma receita anual superior a 65.000 €, que inclui os patrocínios e as inscrições.

Outro formato aos quais as empresas associadas têm aderido são os pequenos-almoços de trabalho para apresentação de empresas e dos seus serviços junto do coletivo de sócios. É um objetivo da CCILE realizar um mínimo de seis eventos deste tipo o que se traduzirá numa receita anual de 3.000 €.

Também haverá um redobrado esforço na organização de seminários/conferências/webinars dedicados a temáticas sobre as relações económicas e empresariais luso espanholas e de interesse para as atividades diárias das empresas. Pretende-se um mínimo de 5 eventos, o que representará uma receita anual de 12.000 €.

É um objetivo estratégico da CCILE aumentar o número de missões empresariais diretas de Espanha para Portugal organizadas em colaboração com a rede de Câmaras de Comercio territoriais de Espanha. Pretende-se receber um mínimo de 4 missões comerciais diretas compostas por 4 empresas cada uma, com três dias de trabalho, o que originará uma receita anual de 10.500 €.

Área de Formação

Outra importante fonte de receitas da CCILE e objeto de atenção para este exercício é a formação com um aumento esperado de 41%, conseguindo-se deste modo recuperar os valores alcançados em 2022. Está a ser implementada uma nova estratégia comercial que contará com o apoio de mais uma estagiária a tempo parcial.

Área de protocolos de colaboração

A CCILE mantém acordos de colaboração e contratos de prestação de serviços com diversas entidades regionais de promoção económica que vigorarão em 2024 e que se revestem da maior importância para a tesouraria da CCILE.

Temos assinados acordos com a Andalucía Trade (Andalucía) , IPEX (Castilla-La Mancha), ICE (Castilla y León) e Cámara de Comercio de Madrid (Madrid) e estão a ser feitos contactos com as restantes entidades regionais de promoção económica por forma ampliar novos acordos.

Nesta área mantem-se o acordo com a Cámara de Comercio de España entidade promotora do plano de mobilidade juvenil PICE, que representa uma receita anual próxima dos 20.000 €. Estão a ser realizados contactos junto de diversas entidades espanholas de modo a formalizar contratos de colaboração que possam vir a gerar mais receitas nesta área.

Nesta área espera-se um aumento da atividade superior ao 10%.

Área de atuação interna

Neste âmbito daremos um especial impulso a duas iniciativas, a saber:

Reforçar a campanha de captação de novos sócios em 2024 com o objetivo de alcançar em dezembro de 2024 um aumento líquido de 30 novos sócios o que exigirá a entrada de 45 novos associados para compensar as previsíveis 15 baixas, número que historicamente se têm vindo a registar nos anos anteriores.

Para alcançar este objetivo a CCILE propõe-se dinamizar as suas atividades, melhorar a sua presença digital com o apoio de uma empresa especializada em comunicação corporativa (nas redes sociais, destacar a presença na Google, posicionamento na rede, otimizar as potencialidades no novo site, revista, etc.), e contar com o apoio da própria delegação da CCILE no Porto.

Em todas as outras áreas; Revista, newsletter, área de carácter social (Padel, Golf) Centro de Arbitragem, e restantes serviços estimamos como objetivo superar em 2024 os resultados alcançados em 2023.

DESPESAS:

No apartado despesas, estas acompanham a evolução das rubricas com maiores aumentos de receitas, 6 % nas Atividades de carácter promocional, de 50% nos cursos de formação, tendo em conta os novos contratos, os novos honorários de formação e os custos com a atualização da plataforma Forinsia.

Continuaremos com o processo iniciado em 2023 de reajuste das categorias funcionais e atualização salarial dos nossos colaboradores, estimando um aumento médio do 5%.

Na conta Andalucía Trade prevê-se também um aumento das despesas na ordem dos 11 % (as despesas desta rubrica correspondem quase na sua totalidade às comissões da gestora do Projeto).

Deverão ser tidos em conta gastos extraordinários no exercício de 2024, nomeadamente o gasto extra de condomínio para a reparação do sistema de aquecimento na ordem dos 16.800 €, a contratação de um colaborador na Delegação da CCILE no Porto (custo estimado em 16.000 €), ou contratação de uma nova central telefónica Cloud Vodafone estimada em 2.500 € / ano.

Finalizamos este comentário ressaltando a necessidade e preocupação constante no controlo dos gastos, sem comprometer a qualidade dos serviços prestados pela Câmara no âmbito dos seus princípios estatutários.

3 ORÇAMENTO 2024

PREVISÃO ORÇAMENTO 2024 - CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA LUSO ESPANHOLA

RECEITAS	ANO 2024	ANO 2023	DESPESAS	ANO 2024	ANO 2023
QUOTIZAÇÃO			DESPESAS ORDINÁRIAS		
Jóia	4 500 €	1 700 €	Remunerações e segurança social	227 000 €	216 000 €
Quotas	167 000 €	154 750 €	Condominio	45 000 €	28 000 €
SUB - TOTAL	171 500 €	156 450 €	Economato	750 €	750 €
ATIVIDADES DE PROMOÇÃO			Telecomunicações	9 000 €	6 500 €
Conferências/webinars/almoços de empresários/encontros empresariais	80 000 €	70 000 €	Comunicações/Correio	300 €	300 €
Recup. IVA	7 000 €	8 000 €	Água, electricidade	5 000 €	5 000 €
Missões empresariais	10 500 €	7 000 €	Compra documentação, publicações	1 500 €	1 700 €
Pedidos de informação	1 050 €	1 000 €	Conservação e reparações	5 000 €	3 800 €
Publicidade revista, newsletter + web	75 000 €	68 200 €	Trabalhos especializados (auditoria)	10 800 €	10 600 €
Traduções	10 000 €	9 500 €	Transportes	4 000 €	3 800 €
Feiras, certames, apresentação de empresas, outros	2 000 €	500 €	Diversos	1 500 €	1 500 €
Torneio golf	35 000 €	35 500 €	Imobilizado	5 000 €	2 300 €
Torneio padel	15 000 €	14 500 €	Seguros	3 500 €	3 500 €
Benefícios financeiros/reembolsos diversos	- €	- €	Plano de Digitalização	- €	24 800 €
SUB - TOTAL	235 550 €	214 200 €	SUB - TOTAL	318 350 €	308 550 €
ATIVIDADES DE FORMAÇÃO			ATIVIDADES DE PROMOÇÃO		
Cursos de formação	60 000 €	42 000 €	Conferências/Webinars/Almoços de empresários/encontros empresariais	40 000 €	32 000 €
SUB - TOTAL	60 000 €	42 000 €	Deslocações, alojamentos, refeições	4 000 €	3 500 €
CENTRO DE ARBITRAGEM			Feiras, certames, apresentação de empresas, outros	500 €	500 €
Centro de arbitragem	- €	29 000 €	Missões Empresariais	250 €	250 €
SUB - TOTAL	- €	29 000 €	Revista	55 000 €	52 700 €
ACORDOS/PROTOCOLOS			Publicações várias; Subsc.	- €	- €
Cámaras de Comércio / Agencias de Promoção			Traduções	4 100 €	5 000 €
Andalucia TRADE	45 000 €	40 000 €	Recup. IVA	- €	- €
CCE - Plan Pice	20 900 €	18 000 €	Torneio golf	17 000 €	17 000 €
IPEX / ICE / VIVES / COCIM	21 000 €	20 700 €	Promoção e publicidade	200 €	200 €
SUB - TOTAL	86 900 €	78 700 €	Torneio padel	8 000 €	7 700 €
TOTAL RECEITAS	553 950 €	520 350 €	Outros gastos		
			SUB - TOTAL	129 050 €	118 850 €
			ACTIVIDADE DE FORMAÇÃO		
			Cursos formação (inclui plataforma)	27 000 €	21 000 €
			SUB - TOTAL	27 000 €	21 000 €
			CENTRO DE ARBITRAGEM		
			Centro de arbitragem	- €	26 700 €
			SUB - TOTAL	- €	26 700 €

ACORDOS/PROTOCOLOS		
Câmaras de Comércio / Agências de Promoção		
Andalucia TRADE	18 000 €	16 000 €
CCE - Plan Pice	125 €	120 €
IPEX / ICE / VIVES / COCIM	125 €	120 €
SUB - TOTAL	18 250 €	16 240 €
DELEGAÇÃO PORTO		
Delegação Porto	16 000 €	- €
SUB - TOTAL	16 000 €	- €
Imparidades	2 500 €	2 500 €
Amortizações	20 000 €	15 000 €
SUB - TOTAL	22 500 €	17 500 €
TOTAL GASTOS	531 150 €	508 840 €