

NOTA PRÉVIA

A presente candidatura à CCILE baseia-se na convicção de que a CCILE tem um papel crucial na sociedade portuguesa, desempenhando uma actividade primordial na facilitação do intercâmbio de informações, networking e oportunidades de negócios entre Portugal e Espanha e no desvendar da cultura específica de trabalho de cada um destes países.

Um mundo em mudança constante, rápida e imprevisível, com uma necessidade impar de gestão, exige uma CCILE vanguardista na procura de soluções e inovadora na apresentação de ferramentas. Só dessa forma pode apoiar os seus associados no desenvolvimento, ainda melhor informado, das suas atividades na esfera luso-espanhola.

Para atingir esses objetivos, propomos um plano que visa fortalecer as relações comerciais entre Portugal e Espanha, promovendo a inovação, a sustentabilidade e o crescimento económico.

O presente documento traduz a proposta de Plano Estratégico 2025-2028 da Câmara de Comércio e Indústria Luso Espanhola (CCILE).

A missão e visão que nos guiam:

- Missão: Promover e fortalecer as relações comerciais entre Portugal e Espanha, facilitando o intercâmbio de informações, networking e oportunidades de negócios.
- Visão: Ser a principal referência em Portugal no apoio ao comércio bilateral, contribuindo para o crescimento económico e a inovação entre os dois países.

A atuação da CCILE nos próximos 4 anos deverá basear-se em torno de três eixos principais:

1. Estratégia e Inovação
2. Ações e Iniciativas
3. Avaliação e Monitorização



PLANO ESTRATÉGICO PARA A CCILE 2025/2028

1. Estratégia e inovação

- Alargar o âmbito geográfico da intervenção da Câmara, com o apoio da delegação do Porto, através da realização de iniciativas no Porto e outros locais do país.
- Assegurar a sustentabilidade económico-financeira da CCILE.
- Reorganizar a estrutura da Câmara, com a definição de áreas estratégicas e seus responsáveis, com reforço de competências e formação da equipa atual.
- Aumentar o número de associados de forma a que as respetivas receitas suportem os custos fixos da CCILE.
- Intensificar as relações com a Câmara de Comércio de Espanha para identificar sinergias e áreas de trabalho conjunto.
- Desenvolver parcerias com instituições governamentais espanholas e portuguesas, assim como entidades privadas para promover iniciativas conjuntas.
- Com o envolvimento de membros da Junta Diretiva com competências nas áreas a trabalhar, criar grupos de trabalho para desenvolver projetos e iniciativas, como marketing, comunicação, inovação, sustentabilidade e outros.
- Formar o Conselho Consultivo com individualidades diversas e de distintos sectores. Este órgão será consultado regularmente para permitir manter ativamente uma visão ampla e diversificada das atividades presentes e futuras da CCILE.
- Desenvolver, internamente e em benefício dos seus associados, uma cultura digital e de transformação, que permita utilizar de forma activa e inovadora, tecnologia de vanguarda como a “inteligencia artificial”.

2. Ações e Iniciativas

- Organizar pelo menos 6 almoços e 3 eventos de networking por ano, em Lisboa / Porto, focados em temas de interesse para os 2 mercados, com oradores de relevância inquestionável, sobretudo nas áreas da economia, ciência, inovação e sustentabilidade, incluindo também o evento de divulgação do prémio anual da CCILE.



- Organizar workshops e seminários sobre temas relevantes, como legislação, comércio exterior, inovação, entre outros.
- Desenvolver protocolos com as comunidades espanholas que visem o desenvolvimento de ações com Portugal que facilitem o conhecimento e mútuo, a criação recíprocas e o incremento das trocas comerciais entre os 2 mercados.
- Realizar um inquérito aos associados com o objetivo de identificar as suas necessidades e as áreas que julgam prioritárias nas ações da CCILE
- Reforçar e dinamizar uma política proativa de comunicação e marketing, nomeadamente assegurando que o site da CCILE é um instrumento online para facilitar a troca de informações e oportunidades de negócios, com a criação de uma área exclusiva para os sócios com vantagens e acesso a informação privilegiada relevante para os seus negócios.
- Desenvolver uma estratégia de comunicação que inclua redes sociais, newsletters e a revista on-line, em articulação com os eventos/iniciativas presenciais.
- Desenvolver peças de promoção da Câmara e dos seus serviços.
- Incluir práticas sustentáveis nas operações da Câmara e dinamizar uma cultura com os associados na adoção de políticas semelhantes.
- Desenvolver iniciativas que permitam o apoio a entidades sociais, por exemplo através da divulgação de projetos sociais relevantes junto da base de contactos da Câmara ou nos seus eventos.
- Promover e publicitar casos de sucesso de empresas que beneficiaram da colaboração Câmara, para atrair novos associados.
- Organizar um programa de “mentoring” intra empresas associadas, focada em especial na área da cultura de trabalho em cada um dos países e, assim, preparar pessoas para novos desafios em qualquer dos dois países.

3. Avaliação e Monitorização

- Estabelecer indicadores de desempenho para medir o sucesso das iniciativas.
- Criar e monitorizar a informação estatística sobre a presença digital da CCILE nas redes sociais e no site.

